APPUNTAMENTO ONLINE 9 E 10 MAGGIO

**CONDIVISIONE**

Durante le due giornate vi preghiamo di **seguire la pagina Facebook Abbiamo riso per una cosa seria** rilanciando e condividendo i post, man mano che vengono pubblicati, sui vostri canali social utilizzando sempre i tag e l’hashtag sottoindicati.

Vi preghiamo di **non pubblicare prima** i materiali del weekend online che saranno condivisi sulla cartella drive.

Da oggi vi preghiamo di **diffondere l’invito a modificare l’immagine del profilo** usando il nuovo motivo creato per la campagna (come da post pubblicato sulla pagina Facebook Abbiamo riso)

**DRIVE**

Sulla cassetta degli attrezzi troverete:

* Immagine per post Facebook e Instagram
* Istruzioni social
* Spot riso
* Calendario di pubblicazione dei due giorni (non appena definito)

**Playlist su Youtube**: <https://www.youtube.com/watch?v=ocYulmlcKPU&list=PLzJmn0TDwMf9xwtjbu4RTiA_wRy8O-VGz>

**Hashtag**: #risoxunacosaseria

**Tag** (sia per Facebook che per Twitter):

da usare sempre:

@FOCSIV, @Abbiamorisoperunacosaseria (solo su Facebook), @CampagnaAmica, @coldiretti (solo su Twitter), @Gioosto, @NextEconomia

Da aggiungere quando possibile anche le menzioni alle pagine degli altri soci della campagna.